**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация рекламных и пиар-кампаний** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.02 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1 Проведение рекламных кампаний в Интернете. Digital рекламные кампании  Тема 2 Критерии и методы оценки эффективности коммуникационных и рекламных кампаний  Тема 3 Обзор креативных идей для рекламных кампаний. Решение кейсов.  Тема 4 Разработка концепции рекламной кампании. | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омс. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=937464> 2. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. <http://znanium.com/go.php?id=989613> 3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 205 с. <http://znanium.com/go.php?id=421194>   **Дополнительная литература**   1. Гундарин, М. В. Рекламные и PR-кампании [Текст] : научно-популярная литература / М. Гундарин, Е. Гундарина. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 190 с. (2 экз.) 2. Толкачев, А. Н. Реклама и PR в бизнесе [Текст] : производственно-практическое издание / А. Н. Толкачев. - Москва : ЭКСМО, 2009. - 351 с. (1 экз.) | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Федоренко А.Н.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина