**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация рекламных и пиар-кампаний** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1 Проведение рекламных кампаний в Интернете. Digital рекламные кампанииТема 2 Критерии и методы оценки эффективности коммуникационных и рекламных кампанийТема 3 Обзор креативных идей для рекламных кампаний. Решение кейсов.Тема 4 Разработка концепции рекламной кампании. |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омс. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. <http://znanium.com/go.php?id=937464>
2. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. <http://znanium.com/go.php?id=989613>
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Р. Мандель. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. - 205 с. <http://znanium.com/go.php?id=421194>

**Дополнительная литература** 1. Гундарин, М. В. Рекламные и PR-кампании [Текст] : научно-популярная литература / М. Гундарин, Е. Гундарина. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 190 с. (2 экз.)
2. Толкачев, А. Н. Реклама и PR в бизнесе [Текст] : производственно-практическое издание / А. Н. Толкачев. - Москва : ЭКСМО, 2009. - 351 с. (1 экз.)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Федоренко А.Н.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина